

Infissi no problem grazie a www.prezzinfissi.it

Parlano gli ideatori del primo portale italiano specializzato in infissi. Un servizio per il cliente finale e per il rivenditore



Costruire o ristrutturare casa è un'attività che molto spesso genera emozioni contrastanti: dall'entusiasmo di creare qualcosa di nuovo che possa perfettamente riflettere i propri gusti, alla preoccupazione di fare le scelte sbagliate, sia in fatto di stile che di prezzi, dal momento che non sempre è possibile valutare un giusto numero di opzioni prima di passare all'acquisto.

Viene incontro a questo tipo di problemi il primo portale italiano per trovare, in un solo click, il negozio di infissi migliore per le proprie esigenze: www.prezzinfissi.it. Ne abbiamo incontrato i referenti per scoprire i punti di forza che lo hanno reso in breve tempo un punto di riferimento in tutta Italia.

Perché preferire il servizio offerto da www.prezzinfissi.it anziché rivolgersi direttamente al rivenditore del proprio paese?

www.prezzinfissi.it permette di confrontare le proposte di oltre 7.000 imprese registrate in un solo click. Questo significa che contando su www.prezzinfissi.it è possibile non solo accedere all'offerta del negozio sotto casa, ma magari scoprirne un altro vicino che non si conosceva in precedenza o, ancora, venire a conoscenza che potrebbe essere più conveniente spostarsi di pochi km per avere gli infissi dei propri sogni.

Perché www.prezzinfissi.it ha deciso di concentrarsi unicamente sugli infissi senza estendere il proprio lavoro ad altri ambiti dell'abitare?

Infissi e serramenti rappresentano un settore ampio e complesso, per questo motivo, fornire un buon servizio coincide con una forte specializzazione. La nostra è una scelta strategica, che mette a disposizione del cliente uno strumento potente per reperire in modo semplice e veloce le informazioni che più gli occorrono. Trovare la soluzione migliore in termini di prodotto, prezzo, professionalità e vicinanza da casa è questione di un click.

È possibile organizzare la ricerca solo attraverso il criterio di territorialità?

Sono a disposizione diversi criteri. Certo, quello della territorialità è utilissimo, perché indispensabile per compiere il salto dal "virtuale" al "reale", ma si possono effettuare ricerche anche in base a recensioni o prezzi. E questo per tutta Italia.

Una volta individuate le aziende con i prodotti più interessanti per la propria casa, è anche possibile contattarle direttamente tramite il portale?

www.prezzinfissi.it permette di richiedere un preventivo a tutte le aziende, a solo alcune selezionate direttamente dall'utente o anche a una sola. Gli infissi si possono cercare per categoria e un altro utile strumento è rappresentato dalle schede dedicate ad ogni showroom: attraverso tali schede ci si fa una prima idea dei lavori che le imprese possono realizzare. In più, si possono visualizzare i prezzi e leggere le recensioni dei clienti precedenti.

Ma un'impostazione di questo tipo non mortifica l'approfondimento?

Fino ad ora abbiamo illustrato i primi strumenti di ricerca messi a disposizione da www.prezzinfissi.it, ma non manca la possibilità di approfondimento. Le recensioni, su questo fronte, sono molto apprezzate e funzionano come una sorta di passaparola non dissimile da quanto accadrebbe fuori dal web. Più un negozio lavora bene, più i clienti sono soddisfatti e decidono di diffondere la loro esperienza positiva. Per approfondire ulteriormente, poi, basta rivolgersi ai tecnici di Prezzinfissi. Un ingegnere specializzato nei serramenti, infatti, è a disposizione per consulenze e consigli.

www.prezzinfissi.it presenta vantaggi anche per il rivenditore?

Registrarsi come rivenditore su www.prezzinfissi.it permette di ottenere una straordinaria visibilità presso utenti che sono realmente interessati ad acquistare infissi e serramenti. Le schede, inoltre, sono preziose per differenziarsi dai competitors e farsi riconoscere. In più, per i negozianti che prediligono un rapporto più diretto con il cliente finale, è possibile utilizzare per le trattative non solo l'e-mail ma anche il telefono.

È possibile dare una stima in termini numerici di quanti accessi alla propria scheda il singolo rivenditore può ottenere in un mese?

La stima per singola impresa registrata non è semplice, perché dipende dal tipo di ricerche fatte dai clienti. Tuttavia, registrandosi a www.prezzinfissi.it, il rivenditore può essere certo di aderire ad una piattaforma a cui ogni mese accedono migliaia di utenti interessati all'acquisto di infissi e serramenti e di comparire nelle ricerche in base a un criterio geografico. Al di là della semplice visibilità, non vanno dimenticati gli strumenti di gestione messi a disposizione di ogni impresa: occuparsi delle richieste di preventivo è una procedura semplice e snella, nonché organizzata in base a una categoria preselezionata.

26 luglio 2019 | 19:46
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

ISCRIVITI

Attiva le notifiche di Corriere della Sera

CORRIERE TV I PIÙ VISTI



Somma Vesuviana, i funerali di Mario Cerciello Rega. La dire...



Mediterraneo, bomba ecologica da Tripoli: «In mare senza fil...



Carabiniere ucciso: moglie ripete dal pulpito promessa matri...



Visto da vicino di Maria Serena Natale. Spie, petrolio, nucl...



Sorpresi dalla super onda di Rio: travolge tutto, paura per ...

Corriere della Sera

Mi piace Piace a Claudia Mauti ed altri 2,6 mln.

